



FIFA[®]
WOMEN'S FOOTBALL
strategy

ESTRATEGIA DEL FÚTBOL FEMENINO

+ Oportunidades + Competencias + Futuro





ENDLER

- CONMEBOL -
LIGA DE NACIONES
FEMENINA





El Fútbol Femenino en Chile no es una promesa. Es una realidad que hemos construido con trabajo, convicción y el esfuerzo extraordinario de miles de mujeres que eligieron este deporte como su camino.

Hoy, con esta Estrategia del Fútbol Femenino, damos un paso que marca un antes y un después en la historia de nuestra Federación. No se trata solo de un plan. Se trata de un compromiso concreto, construido junto a FIFA, CONMEBOL e INAF, y diseñado para perdurar. Un compromiso que reconoce al Fútbol Femenino como un pilar esencial del desarrollo del fútbol chileno.

Hoy contamos con 2.054 jugadoras registradas en todo el país, presencia activa en 14 de nuestras 16 regiones, y selecciones nacionales en cuatro categorías que compiten y representan a Chile con orgullo en el escenario regional y global. Esa es la base desde la que trabajamos. Y es una base sólida.

Pero sabemos que aún hay camino por recorrer. Esta estrategia nace precisamente de esa honestidad: valorar lo que hemos construido, identificar con claridad los desafíos que tenemos por delante, y trazar con rigor el camino que debemos seguir.

Por eso hemos organizado nuestra hoja de ruta en cuatro pilares fundamentales: las Competiciones, el Proyecto de Selecciones Nacionales, la Promoción y Comunicación, y la Capacitación continua de todo el ecosistema. Cada uno de ellos tiene objetivos medibles, plazos definidos y responsables concretos. Así debe funcionar una institución seria y comprometida con su deporte.

Estoy convencido de que el fútbol tiene el poder de transformar vidas. Y el Fútbol Femenino tiene ese poder multiplicado, porque cada vez que una niña ingresa a una cancha, el fútbol chileno se hace más grande, más diverso y más de todos.

Los invito a leer este documento con la misma convicción con que fue escrito: como un mapa que nos orienta, nos exige y nos une. Trabajemos juntos, con responsabilidad y visión de futuro, por el fútbol femenino que Chile merece.

”



Pablo Milad Abusleme

Presidente de la Federación de Fútbol de Chile y de la ANFP.



FEDERACIÓN
DE FÚTBOL
DE CHILE



Datos Generales

Entrenadores/as

- Hombres Pro : 496
- Mujeres : 47
- Hombres en Fútbol Femenino : 49 (absoluta)

Árbitras

- Árbitras Fútbol Profesional Masculino : 3
- Árbitras Fútbol Profesional Femenino : 5
- Árbitras FIFA : 4
- Árbitras en el Fútbol Formativo (masculino y femenino) : 24
- Árbitras abanderadas : 6

Instalaciones Deportivas

- Región Metropolitana, Santiago.
- Quilín, Edificio Administrativo e Instalaciones Deportivas, (Arbitraje, INAF, Selecciones Juveniles Masculinas y Femeninas).
- Juan Pinto Duran, Edificio Administrativo e Instalaciones Deportivas (Selecciones absolutas).
- Fernando Riera, Selecciones juveniles.
- Centro de Alto Rendimiento José Sulantay Silva

Medios de Comunicación

- Selecciones
<https://laroja.cl> 
- Liga Femenina
<https://campeonatochileno.cl> 
- Asociación Nacional de Fútbol Profesional
<https://anfp.cl> 

Información General y contexto Nacional

- País : Chile
- Población del país : 19 Millones habitantes
- Número de jugadoras activas : 2496
- Ranking de la FIFA FF: 41
- Ranking FIFA en Conmebol : 4
- Número total de regiones : 16
- Número de regiones con Fútbol Femenino (FF) : 14



Registro Nacional de Jugadoras

Región	Inscritas Campeonatos Profesionales	Inscritas Campeonato Sub-19	Inscritas Campeonato Sub-16	Inscritas Campeonato Sub-14	Total de Jugadoras
Antofagasta	38	45	0	0	83
Araucanía	18	25	21	0	64
Arica y Parinacota	18	24	0	0	42
Atacama	19	28	0	0	47
Biobío	55	66	88	0	209
Coquimbo	36	39	56	0	131
Los Lagos	18	20	0	0	38
Maule	36	47	27	0	110
Metropolitana	174	274	181	106	735
O'Higgins	36	33	53	30	152
Tarapacá	18	26	0	0	44
Valparaíso	110	142	78	23	353
Ñuble	19	27	0	0	46
Total	595	796	504	159	2054



Prioridad del desarrollo del Fútbol Femenino en los próximos tres años

- 1.** Establecer la competición formativa en la categoría Sub 14 de forma permanente y para todos los clubes.
- 2.** Consolidar la estructura organizacional de selecciones femeninas, desde categorías formativas hasta categoría adulta.
- 3.** Potenciar los estándares de la Liga Profesional del fútbol femenino.
- 4.** Fortalecer proyecto comercial de la liga.
- 5.** Desarrollar un programa integral de capacitaciones y desarrollo para jugadoras, entrenadores/as y directivos/as que integren el Fútbol Femenino nacional.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

De la Estrategia del Fútbol Femenino



MISIÓN

"Fomentar el crecimiento del Fútbol Femenino formativo y adulto en Chile a través de una estructura organizativa sólida, programas de desarrollo de talento y promoción de la igualdad de género en el deporte".

VISIÓN

"Posicionar el Fútbol Femenino de Chile como una potencia regional y global, garantizando igualdad de oportunidades y excelencia deportiva".

NUESTROS VALORES



Inspirados en la identidad de la mujer chilena



PILARES ESTRATÉGICOS

Del desarrollo del Fútbol
Femenino chileno





**Consolidar y potenciar
competencias nacionales
profesionales y formativas.**

**Proyecto de Selecciones
Nacionales.**

**Promoción y comunicación
del Fútbol Femenino.**

**Capacitación continua
del ecosistema del Fútbol
Femenino.**



PLAN DE ACCIÓN



PILARES ESTRATÉGICOS	COMPETENCIAS NACIONALES	SELECCIONES NACIONALES	PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	CAPACITACIÓN
Objetivo General	Estandarizar todas las competencias nacionales en un marco de excelencia deportiva para el correcto desarrollo y evolución de las jugadoras.	Potenciar el plan estratégico de selecciones Nacionales que le brinde a Chile una posición competitiva en el ámbito regional y global.	Desarrollar un plan de visibilización mediante la comercialización y difusión del Fútbol Femenino.	Lograr capacitar a los grupos de interés del Fútbol Femenino, fortaleciendo y profesionalizando la actividad en sus distintas áreas.
Corto plazo 1er año	Diseñar e implementar un sistema de competencias alineadas entre las categorías adultas y formativas.	Implementar una metodología de trabajo unificada para todas las categorías.	Crear plan de marketing y comunicación para el Fútbol Femenino.	Elaborar un plan de capacitaciones que nos permitan mejorar el número y diversidad de mujeres que participen en el entorno del Fútbol Femenino.
Mediano Plazo	Mejorar el estándar de las competencias nacionales femeninas profesionales y formativas.	Brindar mayor apoyo y herramientas a los clubes para favorecer el rendimiento de las jugadoras. Descentralizar los microciclos.	Expandir a nuevos socios comerciales exclusivos para el Fútbol Femenino. Incorporar apoyo comunicacional en el ámbito deportivo a través de embajadoras para el Fútbol Femenino.	Sostener un nivel de capacitaciones constante en el tiempo que permite una mayor y mejor detección de talentos de jugadoras, formadoras y arbitraje.
Largo plazo 1 a 5 años	Consolidar las ligas femeninas en todas sus categorías.	Alcanzar una posición competitiva a nivel regional y global en todas sus categorías.	Establecer un contrato de largo plazo con el o los sponsor del campeonato nacional y nuestras Selecciones, que sean exclusivos para el Fútbol Femenino.	Consolidar a Chile como un referente Sudamericano en el desarrollo integral del Fútbol Femenino.

CONSOLIDAR COMPETENCIAS NACIONALES



Pilar estratégico:

COMPETICIONES

Objetivo : Desarrollar todas las competiciones nacionales en un marco de excelencia deportiva para el correcto desarrollo y evolución de las jugadoras.

CORTO PLAZO

MEDIANO PLAZO

LARGO PLAZO

Objetivo

- Diseñar e implementar un sistema de competencias alineadas entre las categorías adultas y formativas.

- Mejorar el estándar de las competencias nacionales.

- Consolidar las ligas femeninas en todas sus categorías.

Líneas de acción

- Consolidar la figura de una persona responsable del Fútbol Femenino.
- Trabajar de manera conjunta entre liga profesional y torneos formativos las bases de los campeonatos y su calendarización considerando fechas FIFA/CONMEBOL.

- Optimizar la programación de los horarios de los partidos, asignando dicha función exclusivamente al área de Ligas, en lugar de los clubes.
- Asegurar presencia de TV en partidos de primera división.

- Mejorar el nivel de la competencia en los torneos nacionales adultos.
- Masificar y consolidar las competencias juveniles.

KPI'S

- Disponer de las bases y calendarización con al menos dos meses antes del inicio del torneo.
- Contar con estadios para disputar todos los partidos de Primera División.
- Entregar el fixture al menos un mes antes del inicio del torneo.

- Presentar y aprobar el Manual de Competiciones para el Fútbol Femenino.

- Promover la participación de mujeres en edades de iniciación (8-12) e implementar de manera estable la categoría sub 14.
- Lograr posicionar un club en semifinales de Copa Libertadores femenina.
- Lograr que el Ascenso Femenino se dispute en estadios.

PROYECTO DE SELECCIONES NACIONALES



Pilar Estratégico: SELECCIONES NACIONALES

Objetivo : Desarrollar un Plan Estratégico de Selecciones Nacionales que le brinde una posición competitiva a Chile en el ámbito regional y global.

CORTO PLAZO

MEDIANO PLAZO

LARGO PLAZO

Objetivo

- Implementar una metodología de trabajo unificada para todas las categorías.
- Implementar una estructura técnica transversal y adaptable para cada categoría, optimizando la gestión de recursos humanos y manteniendo integración metodológica.

- Brindar mayor apoyo y herramientas a los clubes para favorecer el rendimiento de las jugadoras.
- Descentralizar los microciclos.
- Fomentar la incorporación de mujeres en los cuerpos técnicos, ampliando su participación en roles técnicos y de liderazgo.

- Alcanzar una posición competitiva a nivel regional y global, en todas las categorías.

Líneas de acción

- Construir una estructura administrativa-deportiva que sienta las bases para el desarrollo de las selecciones.
- Crear una base de datos de todas las jugadoras seleccionables por categoría.

- Visitas y seguimientos permanentes a los clubes.
- Consolidar la metodología de trabajo unificada, la identidad y el carácter de una selección nacional.
- Generar oportunidades progresivas de participación femenina en cuerpos técnicos de todas las categorías.

- Buscar alternativas de financiamiento para desarrollar un centro de alto rendimiento exclusivo para las Selecciones Nacionales Femeninas.

KPI'S

- Tener un mínimo de 40 jugadoras visualizadas en la categoría adulta.
- Tener Cuerpo Técnico para categoría sub 15, sub 17, sub 20 y Absoluta.
- Tener un mínimo de 35 jugadoras visualizadas en las categorías formativas.

- Tener una base de datos de todas las jugadoras del campeonato.
- Realizar dos microciclos en regiones anuales.
- Realizar charlas y capacitaciones del staff de Selección a los clubes.
- Al menos una mujer incorporada a cada cuerpo técnico por categoría.

- Inaugurar el centro de alto rendimiento para las Selecciones Femeninas.
- Clasificar a los mundiales en al menos 2 de las 3 categorías.

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN



Pilar Estratégico: **PROMOCIÓN**

Objetivo : Desarrollar un plan de visibilización mediante la comercialización y difusión del Fútbol Femenino. Consolidando la marca Roja Femenina.

CORTO PLAZO

MEDIANO PLAZO

LARGO PLAZO

Objetivo

- Crear el Plan de Marketing y Comunicación para el Fútbol Femenino.

- Generar la visibilidad necesaria para que el fútbol femenino sea un espectáculo asociado a las familias.

- Consolidar la estrategia de los sponsors del Fútbol Femenino en todas sus categorías.

Líneas de acción

- Generar campañas comunicacionales para atraer a las mujeres al fútbol.
- Realización de festivales masivos para niñas.
- Promover las Ligas de Desarrollo de CONMEBOL.

- Expandir a nuevos socios comerciales exclusivos para el fútbol femenino.
- Incorporar apoyo comunicacional en el ámbito deportivo a través de embajadora para fútbol femenino.

- Establecer un contrato de largo plazo con el o los sponsor del campeonato nacional y nuestras Selecciones que sean exclusivos para el Fútbol Femenino.

KPI'S

- Crear Redes Sociales exclusivas del Fútbol Femenino.
- Realizar dos festivales formativos de Desarrollo al año con Fondos FIFA al año.

- Tener un acuerdo con nuestra embajadora.
- Tener al menos 2 sponsors para nuestros Campeonatos.

- Conseguir al menos un sponsor que sea de Largo Plazo (tres a cinco años).

CAPACITACIÓN CONTINUA DEL ECOSISTEMA



Pilar Estratégico:

CAPACITACIONES

Objetivo : Lograr capacitar a los grupos de interés del Fútbol Femenino, fortaleciendo y profesionalizando la actividad en sus distintas áreas.

CORTO PLAZO

MEDIANO PLAZO

LARGO PLAZO

Objetivo

- Crear el Plan de Capacitaciones que nos permita mejorar el número y diversidad de mujeres que participan del entorno del Fútbol Femenino.

- Sostener un nivel de capacitaciones constante en el tiempo que permita una mayor y mejor detección de talento de jugadoras, formadores y arbitraje.

- Consolidar a Chile como un referente Sudamericano en el desarrollo integral del fútbol femenino.

Líneas de acción

- Diseñar en conjunto con INAF/FIFA/CONMEBOL, un Plan de Capacitaciones para el Fútbol Femenino de mediano y largo plazo.
- Implementar Taller "Identidad del Fútbol Femenino" para construir una base sólida para el desarrollo de la disciplina.

- Iniciar los cursos planificados con FIFA y CONMEBOL respecto al ámbito de capacitaciones Integrales en el Fútbol Femenino. Incluyendo la especialización para entrenadores enfocada en el Fútbol Femenino en colaboración con INAF.

- Ampliar el espectro de mujeres capacitadas que conforman el grupo de interés y empoderar a una mujer dentro de la Federación que pueda liderar la estrategia y acciones para el desarrollo del Fútbol Femenino.

KPI'S

- Realizar al menos 1 capacitación exclusiva para cada uno de los grupos de interés del Fútbol Femenino por año.
- Lograr la participación de al menos 3 mujeres en el Taller "Identidad del Fútbol Femenino".

- Tener al menos 2 mujeres Instructoras de formadores FIFA en la Federación. Realizar un curso específico para gestoras del Fútbol Femenino. Certificar a 5 entrenadoras a través de la especialización para entrenadores enfocada en el Fútbol Femenino.

- Al menos 3 mujeres Instructoras FIFA en la Federación.
- Contar con una Directora para el desarrollo del Fútbol Femenino.

TIMELINE Y RESPONSABLES



Plantilla de Responsables

TIMELINE PRESUPUESTO

Área
estratégica

Competiciones

Objetivo
General

Consolidar un gran torneo a nivel nacional de élite y poder incrementar la participación en edades formativas a lo largo país para el correcto desarrollo y evolución de las jugadoras.

Objetivo	Líneas de acción	Responsable	Timeline	Presupuesto
Corto plazo	<ul style="list-style-type: none">Consolidar la figura de una persona responsable del Fútbol Femenino.Trabajar de manera conjunta entre liga adulta y torneos formativos las bases de los Campeonatos y su calendarización. Considerando fechas FIFA/CONMEBOL.	DEPARTAMENTO COMPETICIONES	2026	USD 0
Mediano plazo	<ul style="list-style-type: none">Implementar una mejora en las programaciones de los partidos en cuanto a horarios. (Ligas debe programar y no los clubes).Asegurar transmisión televisiva para los partidos de Primera División.Crear los lineamientos para la Licencia de Clubes femenina.	DEPARTAMENTO COMPETICIONES	2027-2029	USD 25.000
Largo plazo	<ul style="list-style-type: none">Mejorar el nivel de la competencia en los torneos nacionales adultos.Masificar y consolidar las competencias juveniles.	DEPARTAMENTO COMPETICIONES	2028-2030	USD 100.000

Plantilla de Responsables

TIMELINE PRESUPUESTO

Área
estratégica

Selecciones Nacionales

Objetivo
General

Desarrollar un Plan de Selecciones Nacionales competitivo que nos permita estar dentro de los primeros tres a nivel Sudamericano, (Permita estar presente en los mundiales de cada categoría)

Objetivo	Líneas de acción	Responsable	Timeline	Presupuesto
Corto plazo	<ul style="list-style-type: none">Crear una base de datos de todas las jugadoras seleccionables por categoría y construir una estructura administrativa-deportiva que sienta las bases para el desarrollo de las selecciones.	GERENCIA DE SELECCIONES Y CUERPOS TÉCNICOS SELECCIONES	2026	USD 10.000
Mediano plazo	<ul style="list-style-type: none">Visitas y seguimientos permanente. A los clubes Consolidar la metodología de trabajo unificada, la identidad y el carácter de una Selección Nacional.	GERENCIA DE SELECCIONES Y CUERPOS TÉCNICOS SELECCIONES	2026-2027	USD 20.000
Largo plazo	<ul style="list-style-type: none">Buscar alternativas de financiamiento para desarrollar un centro de alto rendimiento exclusivo para las Selecciones Nacionales Femeninas.	GERENCIA DE SELECCIONES Y DEPARTAMENTO DE DESARROLLO	2026-2030	N/A

Plantilla de Responsables

TIMELINE PRESUPUESTO

Área
estratégica

Promoción

Objetivo
General

Dar visibilidad a la identidad y poder del Fútbol femenino, mediante la comercialización y comunicación del producto.

Objetivo	Líneas de acción	Responsable	Timeline	Presupuesto
Corto plazo	<ul style="list-style-type: none">Generar campañas Comunicacionales para atraer a las mujeres al fútbol.Realización de festivales masivos para niñas.Promover las Ligas de Desarrollo de CONMEBOL.	DEPARTAMENTOS : MARKETING Y COMPETICIONES	2026	USD 50.000
Mediano plazo	<ul style="list-style-type: none">Expandir a nuevos socios comerciales exclusivos para el Fútbol Femenino.Incorporar apoyo comunicacional en el ámbito deportivo a través de embajadora para Fútbol Femenino.	DEPARTAMENTOS : MARKETING Y PRENSA	2026-2027	USD 50.000
Largo plazo	<ul style="list-style-type: none">Establecer un contrato de largo plazo con el o los sponsor del campeonato nacional y nuestras Selecciones que sean exclusivos para el Fútbol Femenino.	DEPARTAMENTO MARKETING Y DIRECTORIOS FFCH	2026-2030	N/A

Plantilla de Responsables

TIMELINE PRESUPUESTO

Área
estratégica

Capacitaciones

Objetivo
General

Lograr desarrollar y capacitar a todo el entorno y grupo de interés del Fútbol Femenino. (Directivos, árbitros, técnicos, jugadoras y funcionarios, etc).

Objetivo	Líneas de acción	Responsable	Timeline	Presupuesto
Corto plazo	<ul style="list-style-type: none">Diseñar en conjunto con INAF/FIFA/CONMEBOL, un Plan de Capacitaciones para el fútbol femenino de mediano y largo plazo e implementar el Taller "Identidad del Fútbol Femenino".	DESARROLLO / INAF	2026	N/A
Mediano plazo	<ul style="list-style-type: none">Iniciar los cursos planificados con FIFA y CONMEBOL respecto al ámbito de Capacitaciones Integrales en el Fútbol Femenino. Incluyendo la Especialización para entrenadores enfocada en el Fútbol Femenino.	DESARROLLO / INAF	2026	USD 25.000
Largo plazo	<ul style="list-style-type: none">Ampliar el espectro de mujeres capacitadas que conforman el grupo de interés.Empoderar a una mujer dentro de la Federación que pueda liderar la estrategia y acciones para el desarrollo del Fútbol Femenino.	DIRECTORIO FFCH	2026-2030	USD 50.000



HITOS

Evento de lanzamiento de la estrategia

Primer partido clasificatorio femenino en el Estadio Nacional

Implementación programa formadora de formadoras FIFA

Microciclos o festivales regionales



Asociación Nacional de Fútbol Profesional

- Gerencia de Selecciones Nacionales
- Gerencia de Desarrollo y Nuevos Proyectos
- Gerencia de Ligas Profesionales
- Gerencia de Comercial y Marketing
- Gerencia de Comunicaciones
- Comisión permanente de Fútbol Femenino

FIFA

- Experto Fútbol Femenino, FIFA
- Oficina Regional FIFA

INAF

- Instituto Nacional de Fútbol, Deportes y Actividad Física

Participantes



FIFA[®]

WOMEN'S FOOTBALL
strategy